

IZVJEŠĆE O PROVEDENOM SAVJETOVANJU SA ZAINTERESIRANOM JAVNOŠĆU

Naziv dokumenta	Izvešće o provedenom savjetovanju sa zainteresiranom javnošću o Nacrtu Strategije razvoja kulture Ivanić-Grada 2026.-2030.
Stvaratelj dokumenta	Grad Ivanić-Grad Upravni odjel za lokalnu samoupravu, pravne poslove i društvene djelatnosti
Svrha dokumenta	Izješćivanje o provedenom savjetovanju sa zainteresiranom javnošću o Nacrtu Strategije razvoja kulture Ivanić-Grada 2026.-2030.
Datum dokumenta	20. listopada 2026.
Verzija dokumenta	I.
Vrsta dokumenta	Izvešće
Naziv tijela nadležnog za izradu nacрта/provedbu savjetovanja	Grad Ivanić-Grad Upravni odjel za lokalnu samoupravu, pravne poslove i društvene djelatnosti
Razlozi za donošenje akta i ciljevi koji se njime žele postići	Strategija razvoja kulture Ivanić-Grada 2026. – 2030. predstavlja prvi sveobuhvatni strateški dokument kulturnog razvoja grada Ivanić-Grada. Ovim dokumentom se po prvi puta sustavno sagledavaju svi aspekti kulturnog života i djelovanja – od ustanova, udruga, kreativnih industrija i samostalnih umjetnika, do kulturne baštine, infrastrukture, publike i obrazovanja. Dokument postavlja temelje za planirano, održivo i uključivo upravljanje kulturnim razvojem grada u narednih pet godina. Proces izrade Strategije temeljio se na principima sudioničkog i stručnog planiranja. U njemu su sudjelovali ključni dionici kulturnog sektora, okupljeni u radnu grupu: Rosana Škrgulja (Muzej Ivanić-Grada), Dražen Malec (Pučko otvoreno učilište Ivanić-Grad), Senka Kušar Bisić (Gradska knjižnica Ivanić-Grad), Ana Gašparović (Turistička zajednica Ivanić-Grada), Laura Šejić (Udruga Prijatelji baštine - Amici hereditatis), uz stručnu podršku vanjske suradnice Ane Šilović (proIDEA). U cilju kvalitetne analize stanja, provedene su tematske ankete i intervjui sa svim kulturnim dionicima: sve tri javne ustanove u kulturi, osam udruga koje su odgovorile na anketu (od ukupno 16 kontaktiranih), te sa Udruženjem obrtnika Ivanić-Grada. Posebno vrijedan uvid u potrebe i percepcije građana o kulturnoj ponudi grada dobiven je putem ankete lokalnog stanovništva, koja je provedena od 15. travnja do 1. lipnja 2025. godine. Na nju je odgovorilo 383 građana i građanki, ravnomjerno raspoređenih prema dobnim skupinama i dijelovima grada. Kroz ovaj participativni i analitički pristup identificirane su potrebe, izazovi i potencijali kulturnog sustava grada Ivanić-Grada, što je poslužilo kao temelj za definiranje strateških ciljeva, mjera i aktivnosti u okviru četiri prioriteta područja:

	1. SUVREMENA KULTURNA PRODUKCIJA 2. KULTURNA BAŠTINA 3. DJECA I MLADI 4. SURADNJA I DOBRO UPRAVLJANJE Suvremena kulturna produkcija usmjerena je na jačanje programa kulturnih ustanova, nezavisne scene i kreativnih industrija, uključujući infrastrukturu i razvoj publike. Kulturna baština obuhvaća očuvanje, interpretaciju i inovativnu prezentaciju materijalne i nematerijalne baštine. Djeca i mladi kao posebno prioriteta skupina obuhvaćeni su mjerama kulturne edukacije, uključivanja i sudjelovanja. Suradnja i dobro upravljanje odnose se na unaprjeđenje financijskih, organizacijskih i kadrovskih kapaciteta, jačanje partnerstava te razvoj participativnog i transparentnog kulturnog upravljanja. Strategija predstavlja temelj za promišljen, održiv i uključiv razvoj kulture Ivanić-Grada u razdoblju od 2026. do 2030. godine. Usmjerena je na stvaranje dostupnijeg, raznovrsnijeg i suvremenijeg kulturnog života za sve građane, bez obzira na dob, mjesto stanovanja ili kulturne interese. Kroz jačanje kulturnih ustanova i civilnog društva, poticanje kreativnosti i suradnje, očuvanje bogate baštine te aktivno uključivanje djece i mladih, Strategija otvara prostor za nove prilike, veće sudjelovanje i snažniji kulturni identitet grada. Na taj način kultura postaje pokretač društvene kohezije, obrazovanja, kvalitete života i atraktivnosti grada Ivanić-Grada kao mjesta u kojem vrijedi živjeti, stvarati i ostati.	
Koji su predstavnici zainteresirane javnosti bili uključeni u postupak izrade nacрта?	Za izradu Nacrta Strategije razvoja kulture Ivanić-Grada 2026.-2030. je osnovana radna skupina u sljedećem sastavu: 1. Rosana Škrulja, Muzej Ivanić-Grada 2. Dražen Malec, Pučko otvoreno učilište Ivanić-Grad 3. Senka Kušar Bisić, Gradska knjižnica Ivanić-Grad 4. Ana Gašparović, Turistička zajednica Ivanić-Grada 5. Laura Šejić, Udruga Prijatelji baštine - Amici hereditatis Izrađivač Nacrta Strategije: proIDEA, obrt za usluge, vl. Ana Šilović	
Je li nacrt bio objavljen na internetskim stranicama ili na drugi odgovarajući način?	Nacrt Strategije razvoja kulture Ivanić-Grada 2026.-2030. bio je objavljen na internetskim stranicama Grada Ivanić-Grada https://ivanic-grad.hr/savjetovanja-s-javnoscu/u-tijeku	
Ako je, kada je nacrt objavljen, na kojoj internetskoj stranici i koliko je vremena ostavljeno za savjetovanje?	Nacrt Strategije razvoja kulture Ivanić-Grada 2026.-2030. bio je objavljen na internetskim stranicama Grada Ivanić-Grada https://ivanic-grad.hr/savjetovanja-s-javnoscu/u-tijeku Javna rasprava je trajala od 21.08.2026. do 20.09.2026.	
Koji su predstavnici zainteresirane javnosti dostavili svoja očitovanja?	-	
Pregled prihvaćenih i neprihvaćenih mišljenja i prijedloga s obrazloženjem razloga za neprihvatanje	-	
Troškovi provedenog savjetovanja	Provedeno savjetovanje nije iziskivalo dodatne financijske troškove.	
Tko je i kada izradio izvješće o provedenom savjetovanju?	Ime i prezime: Marina Šiprak, dipl.iur.	Datum: 20.10.2026.

